

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, E. (2010). *Metode Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook: Tips Fotografi Ponsel*. Mediakita.
- Bungin, B. (2017). *Penelitian Kualitatif*. Prenada Media.
- Creswell, John. 2017. *Research Design Qualitative And Quantitative Approaches*. London : Sage Publications.
- Cutlip, S. M., & Center, A. H. (2013). *Effective Public Relations*. Pearson Education
- Effendy, O. U. (2008). *Ilmu Komunikasi, Teori & Praktik*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Lutrell, R. (2015). *Social Media: How to Engage, Share, and Connect*. Rowman & Little Field.
- Nasrullah, R. (2021). *Manajemen Komunikasi Digital : Perencanaan, Aktivitas, dan Evaluasi*. Kencana
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Rudy, T. M. (2005). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat Internasional*. Refika Aditama.
- Sudarsono, D. K., & Suparmo, L. (2020). *Sistem Manajemen Komunikasi: Teori, Model, dan Aplikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Susanto, A. (2014). *Manajemen Strategis Komprehensif*. Erlangga
- Terry, G. R. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen* (14th ed.). Bumi aksara.
- Widjajanto, K. (2013). *Perencanaan Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Ultimus.

Jurnal

- Al Rahmah, F., Hafiar, H., & Ryanto Budiana, H. (2022). Pengelolaan Aktivitas Media Sosial Instagram @cimahikota oleh Pemerintah Kota Cimahi. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 4(1), 128–139. <https://doi.org/10.33366/jkn.v4i1.145>
- Indah, T., & Hariyanti, P. (2018). Implementasi Kebijakan Keterbukaan Informasi Publik pada Dinas Kominfo Kota Tasikmalaya. *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 127–140. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol12.iss2.art3>
- Sani, A., Sumartias, S., Hafiar, H., & Ismail, N. (2022). West Java Regional Police Public Relations Personnel's adaptation to digital age communication. *PROfesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 7(1), 73. <https://doi.org/10.24198/prh.v7i1.38645>
- Song, B. L., Lee, K. L., Liew, C. Y., & Subramaniam, M. (2023). The role of social media engagement in building relationship quality and brand performance in higher education marketing. *International Journal of Educational Management*, 37(2), 417–430. <https://doi.org/10.1108/IJEM-08-2022-0315>

- Sudarsono, D. K., & Suparmo, L. (2020). *Sistem Manajemen Komunikasi: Teori, Model, dan Aplikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Sudinta, H., & Irwansyah, I. (2022). Analisis Efektivitas Komunikasi Digital Sebagai Media Komunikasi Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada PT Ellisa Kreatif Indokarya di Jakarta Pusat). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(3), 228–237. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v1i3.10>
- Wasono Adi, & Handini Prabawati. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Koalisi Pemuda Hijau Indonesia (KOPHI) Sebagai Media Publikasi Kegiatan. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 160–176. <https://doi.org/10.21009/communicology.012.05>